

카길애그리퓨리나 펫케어 사업부의 마케팅팀에서 브랜드 커뮤니케이션 인턴을 모집합니다. 마케팅에 관심이 있는 인재에게 브랜드 관리와 마케팅 전반에 대한 실무 경험을 제공하고자 합니다. 주요 역할은 전체 브랜드 캠페인의 운영을 보조하고 브랜드 관리의 실무에 참여하는 것입니다. SNS 계정 운영, 미디어 전략 실행 보조, 브랜드 콘텐츠 제작 등이 주요 업무에 속합니다. 많은 관심 부탁드립니다.

모집 부서 & 포지션

펫케어 사업부 마케팅팀 브랜드 커뮤니케이션 인턴

지원 자격

2024년 8월 이전 졸업(예정)자 (휴학생 가능)

학사 학위 이상 소지(예정)자

대한민국 국적자

해외 여행에 결격 사유가 없는 자

전공 무관

인턴십 기간

6월 1일 ~ 8월 31일 (3개월)

급여 사항

월 급여: 2,050,000원 (4대 보험 및 세금 공제 제외 기준)

담당 업무

1. Digital & PR Marketing

브랜드 커뮤니케이션을 위한 주요 펫푸드 브랜드 SNS 운영 및 관리 보조

브랜드 미디어 전략에 따른 캠페인 실행 보조

브랜드 웹사이트 리뉴얼 프로젝트 보조

브랜드 콘텐츠 자산 관리

2. BTL Event Operation

오프라인 행사 및 소비자 샘플링 운영 관리 및 보조

3. Overall Brand Management

마케팅 부서 내 업무 어시스턴트

지원 방법

- 국문 이력서를 이메일로 송부 주세요. (Resume로 대체 가능)
- 메일 주소 : 박은정 (Eunjeong_Park@cargill.com)

우대사항

홍보 에이전시 및 미디어 인턴 경험 보유

블로그, SNS 운영 경험

추천사항

- 향후 마케팅 커리어 개발을 희망하시는 분
- 국내 외 소셜 미디어 트렌드 및 인플루언서에 관심이 많은 분
- 평소 꼼꼼한 성격으로 노트 정리나 다이어리, SNS를 통한 기록 관리 등을 잘하시는 분
- 반려견, 반려묘에 관심이 많고 펫을 키우시는 분 (필수 사항 아님)

We are currently recruiting for a Brand Communication Intern for the PetCare Business Unit. We are looking for individuals who are interested in marketing and wish to gain hands-on experience in brand management and marketing. The main responsibilities of the position include supporting the overall brand campaign operations and participating in the brand management, such as publishing social media contents, assisting media strategies execution, and creating brand key visuals.

Department & Position

PetCare BU, Marketing Team - Brand Communication Intern

Requirements

Expected graduation date before August 2024

Possession of a bachelor's degree or higher

Korean nationality

No restrictions on overseas travel

No major-specific requirements

Internship Period

June 1st to August 31st, 2023 (3 months)

Responsibilities

1. Digital & PR Marketing

Assist in operating and managing major pet food brand social media accounts for brand communication

Assist in executing campaigns in accordance with brand media strategies

Assist in brand website renewal projects

Manage brand content assets

2. BTL Event Operation

Operate and manage offline events and consumer sampling

3. Overall Brand Management

Assist with marketing department tasks

Preferred Qualifications

Previous experience as an intern at a public relations agency or media company

Experience in managing blogs and social media accounts

Recommendations

Those who hope to develop their marketing careers in the future

Those who are interested in social media trends and influencers